

Pour les êtres humains avec des êtres humains

Fin 2022, Beatrice Conrad Frey, présidente de SV Fondation, ainsi que Bruno Bertschy, responsable du secteur Projets Suisse de Caritas Suisse, quitteront le conseil d'administration de Bon Lieu Suisse SA. Tous deux ont marqué de leur empreinte le projet depuis son lancement il y a huit ans.



Bruno Bertschy, responsable du secteur Projets Suisse, Caritas Suisse
Beatrice Conrad Frey, présidente de SV Fondation

Comment Bon Lieu a-t-il vu le jour ?

Bruno Bertschy: L'ancienne présidente de SV Fondation, Susy Brüscheiler, avait découvert le projet des Restos du Cœur en France et l'avait immédiatement mis en relation directe avec les valeurs de la fondatrice de SV, Else Züblin-Spiller, qui s'était engagée il y a plus de 100 ans déjà pour une alimentation saine, la responsabilité sociale et la conciliation de la vie familiale et professionnelle. Pour Susy Brüscheiler, Caritas était le partenaire idéal pour lancer l'idée d'un projet similaire en Suisse.

Beatrice Conrad Frey: En tant que conseillère de la fondation et présidente du comité de projets de SV Fondation, à l'époque, j'ai tout de suite été enthousiasmée par l'idée de Susy Brüscheiler. Le conseil de fondation a cherché un projet qui puisse marquer durablement le centenaire de l'histoire de SV en 2014 et a décidé de le mettre en œuvre avec Caritas en tant que solide partenaire.

Quel était alors le défi à relever ?

BB: L'objectif de Susy Brüscheiler était d'une simplicité éblouissante : «En tant que partie intégrante de notre société, une famille qui ne pourrait pas se le permettre autrement doit pouvoir manger dans un restaurant de qualité pour 5 francs par personne». Mais cela impliquait le franchissement de plusieurs obstacles. Comment mettre cela en œuvre sous une forme simple ? Comment atteindre la population cible ? Comment convaincre les restaurants de participer sans qu'ils soient rémunérés ? Ce n'étaient que quelques-unes des questions.

BCF: Je me remémore les voyages que j'ai entrepris à l'époque avec Susy Brüscheiler pour convaincre les restaurants qui correspondaient au projet de s'y associer. La distribution et la mise en œuvre détaillée des bons ont été longuement discutées au sein du conseil de la fondation, car il était question de mettre en œuvre le projet conformément au but de la fondation «Une alimentation saine pour tous».

Qu'est-ce qui vous lie tout particulièrement au projet Bon Lieu ?

BB: Depuis les débuts de Bon Lieu en 2014, des milliers de personnes qui ne se situent pas du côté le plus rose de la vie ont pu prendre une part plus importante à la vie sociale, sans être discriminées. Je suis fier que des restaurateurs, des membres du conseil de SV Fondation et des collaborateurs de Caritas s'engagent à ce point pour Bon Lieu et rendent ainsi cette réussite possible. L'engagement de Mars Suisse SA en tant que partenaire financier est pour nous une formidable consolidation de notre démarche.

BCF: Personnellement, je suis convaincue que manger en bonne compagnie est un aspect très important de notre vie sociale. C'est l'une des raisons pour lesquelles ce projet me tient particulièrement à cœur. Au cours des huit dernières années, j'ai rencontré de nombreux partenaires engagés et j'ai pu observer à quel point les entreprises partenaires et les Caritas régionaux se sont investis dans la mise en œuvre du projet.

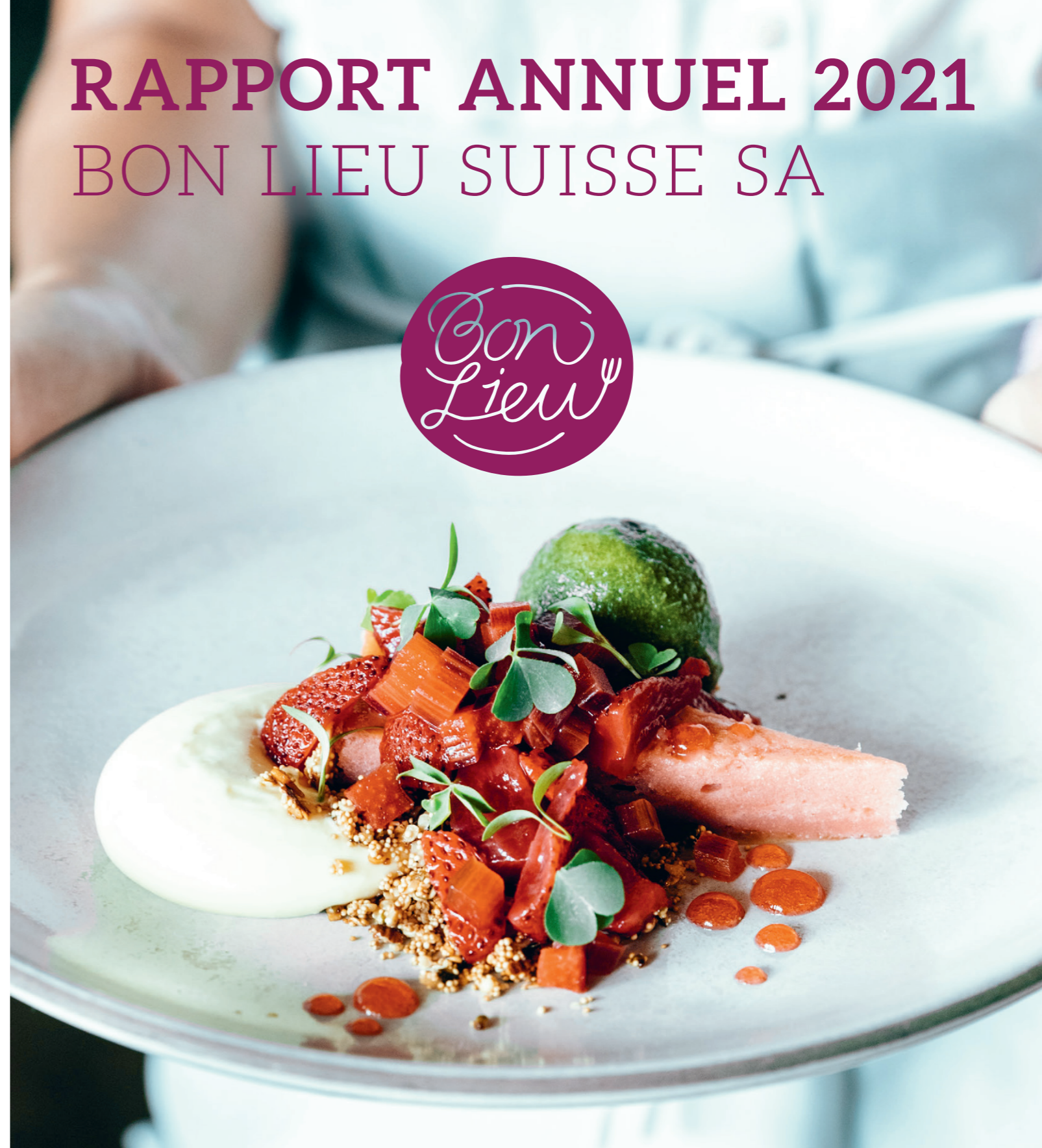
Comment définiriez-vous, sous forme de devise, l'avenir du projet ?

BB und BCF: Pour les êtres humains avec des êtres humains, passion et constance.

Bon Lieu Suisse SA

c/o Caritas Suisse
Adligenswilerstrasse 15 • Case postale • 6002 Lucerne
bon-lieu.ch

RAPPORT ANNUEL 2021 BON LIEU SUISSE SA



Bon Lieu en bref

Bon Lieu combine gastronomie attrayante et responsabilité sociale. Le projet a été lancé par les institutions d'utilité publique SV Fondation et Caritas Suisse qui, ensemble, assurent la responsabilité institutionnelle du projet. Le concept Bon Lieu se développe dans toute la Suisse, la plupart du temps dans des établissements déjà existants.

BonLieu est

- économique : des prix conformes à ceux du marché pour les personnes disposant de revenus normaux
- abordable : prix réduits pour les personnes en situation de pauvreté (CarteCulture)
- sain et raffiné : cuisine équilibrée et fraîche
- efficace : opportunités de réinsertion professionnelle pour les personnes socialement défavorisées

CARITAS Schweiz
Suisse
Svizzera
Svizra

SVFondation
Une alimentation saine pour tous.

L'année 2021 a elle aussi été marquée par l'impact et les enjeux du Covid-19. La situation est restée tendue, notamment dans le secteur de la restauration. Dans le cadre des mesures prises par les autorités au titre de la lutte contre la pandémie, les restaurants sont restés fermés au cours du premier trimestre de l'année. Jusqu'en juin 2021, les premiers bons Bon Lieu n'ont été utilisés qu'avec timidité dans les restaurants partenaires. Et ce malgré le fait que la demande de bons est toujours bien plus élevée que le nombre disponible. Dans ce contexte, il est extrêmement réjouissant qu'un partenaire financier supplémentaire, Mars Suisse SA, ait pu être trouvé pour le projet Bon Lieu. Le soutien financier pour les trois prochaines années permet d'émettre des bons supplémentaires et donc de viser une extension régionale du projet. Ainsi, davantage de personnes touchées par la pauvreté pourront profiter de l'offre et manger à prix réduit dans des restaurants partenaires. Au cours du second semestre, les responsables de Bon Lieu ont recherché sans relâche, avec l'aide du réseau, de nouveaux restaurants partenaires répondant aux critères requis. Des entretiens ont eu lieu avec cinq restaurateurs. Cependant, en raison du climat économique tendu, il s'est avéré que les exploitants d'établissements de restau-

ration sont devenus très prudents, comme on peut le comprendre. De ce fait, il n'a pas été possible de trouver un nouveau restaurant partenaire en 2021.

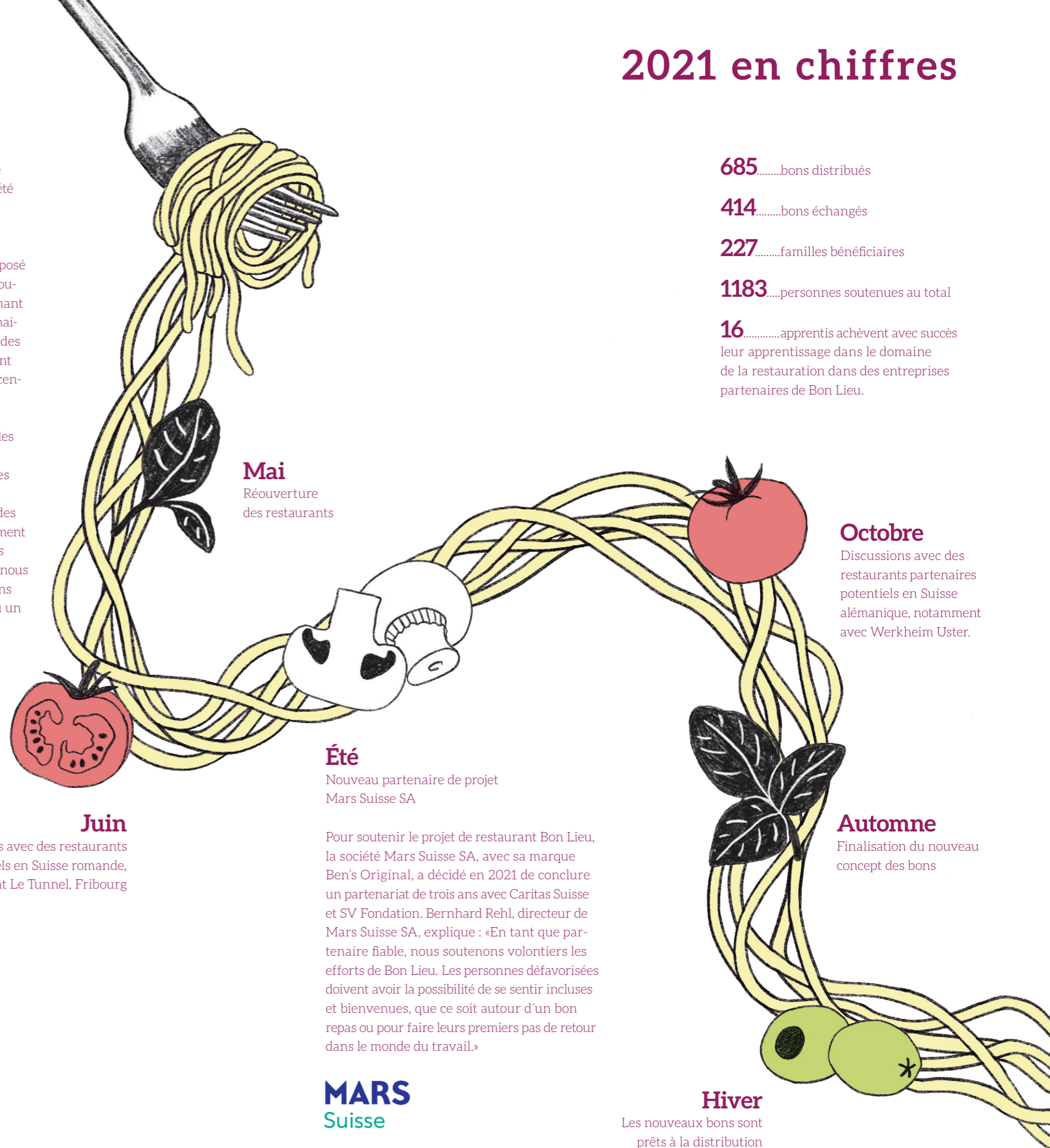
Un ajustement du système de bons s'est imposé à la lumière des expériences pratiques. Le nouveau concept des bons a été élaboré en tenant compte des réactions importantes des partenaires du projet, des points de distribution et des restaurants. Le changement le plus important concerne le remplacement du bon en pourcentage par le bon en valeur.

Nous remercions toutes les institutions et les personnes qui se sont engagées dans le projet Bon Lieu cette année, notamment les partenaires du projet, les collaborateurs des points de distribution et le personnel des restaurants partenaires. Nous tenons également à remercier tous les restaurants intéressés qui nous ont prêtés une oreille attentive et nous ont accueillis en 2021. Enfin, nous remercions également tous les donateurs qui ont rendu un tel projet possible.

Michael Sahli, chef de projet Bon Lieu

Restaurants porteurs du label Bon Lieu

Café Cult, Genève
L'Union Hôtel-restaurant, Épalinges
Militärkantine, Saint-Gall
Parktheater, Granges
Parterre One, Bâle
Quai4, Lucerne
Restaurant Eiger, Berne
Restaurant Krone, Zurich
Restaurant Schipfe 16, Zurich
Roter Turm, Baden



Mai

Réouverture des restaurants

Octobre

Discussions avec des restaurants partenaires potentiels en Suisse alémanique, notamment avec Werkheim Uster.

Été

Nouveau partenaire de projet Mars Suisse SA

Pour soutenir le projet de restaurant Bon Lieu, la société Mars Suisse SA, avec sa marque Ben's Original, a décidé en 2021 de conclure un partenariat de trois ans avec Caritas Suisse et SV Fondation. Bernhard Rehl, directeur de Mars Suisse SA, explique : «En tant que partenaire fiable, nous soutenons volontiers les efforts de Bon Lieu. Les personnes défavorisées doivent avoir la possibilité de se sentir incluses et bienvenues, que ce soit autour d'un bon repas ou pour faire leurs premiers pas de retour dans le monde du travail.»

MARS
Suisse

Automne

Finalisation du nouveau concept des bons

Hiver

Les nouveaux bons sont prêts à la distribution

Juin

Entretiens avec des restaurants partenaires potentiels en Suisse romande, notamment Le Tunnel, Fribourg

685.....bons distribués

414.....bons échangés

227.....familles bénéficiaires

1183.....personnes soutenues au total

16.....apprentis achèvent avec succès leur apprentissage dans le domaine de la restauration dans des entreprises partenaires de Bon Lieu.